

FORMAÇÃO DE PREÇO DA MUDA DE EUCALIPTO EM UM MERCADO DE CONCORRÊNCIA PERFEITA: EMPRESA XYZ – SALESÓPOLIS/SP.

Dioceli Gabriela de Carvalho¹; Francisco Cláudio Tavares²

Estudante do Curso de Administração; e-mail: dioceligabriela@hotmail.com¹

Professor da Universidade de Mogi das Cruzes; e-mail: ftclaudio@ig.com.br²

Área do Conhecimento: Economia

Palavras-chave: Formação de preço; Eucalipto; Salesópolis-SP

INTRODUÇÃO

Economia é a “Ciência Social que estuda como o indivíduo e a sociedade decidem (escolhem) empregar recursos produtivos escassos na produção de bens e serviços, de modo a distribuí-los entre as várias pessoas e grupos da sociedade” (Vasconcellos e Garcia: 2008, p.02), tendo presente a sustentabilidade ambiental. O mercado é o lugar no qual os agentes econômicos (produtores e consumidores) se encontram para realizar suas transações, tendo aqueles o interesse de vender seus bens/serviços e estes comprar a fim de satisfazer as suas necessidades humanas ilimitadas a um determinado preço. Este mercado caracteriza-se pela existência da oferta e da procura, as quais estabelecem padrões de desempenho daquele, isto é “o mercado esta firme, quando as forças da procura parecem superar as da oferta; estável, quando as duas forças se mantêm equilibradas; frouxo, quando as forças da procura parecem menos vigorosas que a capacidade de oferta” (Rossetti, 2003, p. 396-397). De fato, esses estados do mercado interferem no preço. Sabendo da interferência da oferta e da procura no mercado, vale ressaltar que as “diferentes estruturas de mercado (concorrência monopolística, monopólio, oligopólio, concorrência perfeita), são definidas a partir de um conjunto de elementos diferenciadores: número dos agentes envolvidos, formas de comportamento dos agentes, e, natureza do fator de produção ou do produto (Rossetti, 2003). A oferta, (quantidade de um bem ou serviço produzido e oferecido pelos produtores para o mercado), e a demanda (quantidade de um mercadoria ou serviço que os consumidores almejam adquirir em determinado período de tempo), determinam os preços e as variações das infinitas mercadorias e serviços. Na “análise da estrutura de mercado”, avaliam-se “os efeitos da oferta e da demanda, tanto no mercado de bens e serviços como no mercado de fatores de produção”. As “estruturas do mercado de bens e serviços são: Concorrência Perfeita, Concorrência Imperfeita ou Monopolística, Monopólio e Oligopólio” (Vasconcellos e Garcia: 2008, p.42). O mercado de concorrência perfeita é completamente livre e transparente. Segundo Ferguson (1994, p. 279), “é um modelo econômico de mercado (...) [em que] cada agente econômico é tão pequeno em relação ao mercado que [ele] não pode exercer a influência perceptível no preço”. De acordo com Vasconcellos (2002, p.144-145), na estrutura econômica existem hipóteses que refletem o funcionamento dessa estrutura de mercado, tais quais:

- 1) “Mercado atomizado”: no qual há muitos vendedores e compradores, nenhum agente tem condições de afetar o preço de mercado, já que este é fixado para empresas e consumidores, considerados *price-takers* (tomadores de preços dados pelo mercado);
- 2) “Produtos homogêneos”: as empresas oferecem o mesmo produto, sem distinção de embalagem, qualidade ou outras peculiaridades;
- 3) “Livre entrada e saída” de firmas e compradores no mercado;
- 4) “Princípio da racionalidade ou *Homo-Economicus*”: os agentes econômicos maximizam lucro (empresários) e satisfação/utilidade

(consumidores); 5)“Transparência de mercado”, sendo de conhecimento dos consumidores e vendedores “os preços, a qualidade, os custos, as receitas, e os lucros dos concorrentes”; 6)“Inexistência de externalidade”, isto é, de influências de fatores externos nos custos das firmas e satisfação dos consumidores; 7)“Divisibilidade”: matematicamente é a possibilidade de trabalho com curvas contínuas e diferenciáveis por meio de diferenciação e derivação para facilitar o uso dos conceitos marginalistas”. O município de Salesópolis (SP) é um grande produtor de eucalipto para fábricas de celulose, construção civil, entre outros. Sua economia depende quase exclusivamente desta atividade econômica. Nela, o mercado de mudas de eucalipto (cinco produtores), devido suas características visíveis, é enquadrado na estrutura de mercado como concorrência perfeita. Assim, o problema desta pesquisa se apresenta nesta ordem: Como é formado o preço da muda de eucalipto no mercado de concorrência perfeita em Salesópolis?

OBJETIVOS

O objetivo geral desta pesquisa é estudar teorias e conceitos sobre a formação de preços em mercado de concorrência perfeita, na área específica da Microeconomia. São objetivos específicos: demonstrar os elementos que formam o custo de preparação da muda de eucalipto, relatar a participação de todos os elementos que formam a composição do preço final para o mercado, pesquisar o preço de mercado dos produtores de mudas de eucalipto em Salesópolis, e, analisar o mercado de produção de mudas de eucalipto em Salesópolis, a partir da empresa XYZ, na dinâmica da concorrência perfeita.

METODOLOGIA

A pesquisa bibliográfica foi realizada em livros e jornais. As leituras foram catalogadas em parágrafos e palavras-chave. Procedeu-se a elaboração do texto e sua revisão com atenção às normas metodológicas. Para o desenvolvimento desta pesquisa, o objeto de estudo de campo foi a Empresa XYZ (nome fictício). Visitou-se a empresa para obtenção de dados na elaboração de planilha de custos. Também foram visitados quatro produtores de Salesópolis para a coleta de dados utilizados na comparação e análise.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Tomando como parâmetro a teoria sobre Concorrência Perfeita foi analisado o mercado e elaborado o Quadro 1- Característica, concorrência perfeita, mudas de eucalipto – empresa XYZ e demais fornecedores de Salesópolis.

Característica	Concorrência Perfeita	Mudas de Eucalipto- Empresa XYZ e demais fornecedores
1. Quanto ao número de Empresas	Muito grande.	Cinco empresas fornecedoras = mercado.
2. Quanto ao produto	Homogêneo. Não há quaisquer diferenças.	Homogêneo
3. Quanto ao controle das empresas sobre o preço	Não há possibilidade de manobras pelas empresas.	Não há possibilidade de manobras
4. Quanto A concorrência extra- preço.	Não é possível nem seria eficaz.	Não é possível
5. Quanto às condições de ingresso na indústria	Não há barreiras.	Não há barreiras.

Fonte: Vasconcellos e Garcia (2002, p.78) e nossa elaboração para a coluna mudas de eucalipto – Empresa XYZ e demais fornecedores.(2010).

O Quadro 1 demonstra que o mercado de mudas de eucalipto em Salesópolis/SP caracteriza-se na estrutura de Concorrência Perfeita, visto que, há muitas empresas (no total de cinco concorrentes, sendo este o tamanho do mercado); não há disparidade entre os produtos ofertados; as empresas não têm possibilidade de controlar os preços; não têm outros meios de concorrer além do preço, e, qualquer nova empresa pode entrar no mercado. Portanto, as outras estruturas não são compatíveis com as características desse mercado. Também é importante relatar que, pelo “Princípio da racionalidade ou *Homo-Economicus*”, os agentes econômicos maximizam a satisfação/utilidade (no caso dos consumidores) por um processo de sondagem múltipla se informando dos cinco produtores de mudas de eucalipto e exercendo o papel de tomadores de preços. Através da pesquisa de campo, pode-se relatar os dados a respeito dos produtores, contidos na Tabela 1 – Pesquisa de Campo:

	Empresa XYZ	Produtor 1	Produtor 2	Produtor 3	Produtor 4
Produção Mensal (média) /unids	40.000	6.000	4.000	7.000	10.000
Preço de Venda (R\$)*	0,18	0,25	0,25	0,25	0,22
Receita Bruta	7200	1500	1000	1750	2200
Tempo de Germinação-Entrega (dias)	90-120	90-120	90-120	90-120	90-120
Tipo de Venda	Encomenda e avulso	encomenda e avulso	avulso	encomenda	encomenda e avulso
Compradores	Pessoa Física	Pessoa Física	Pessoa Física	Pessoa Física	Pessoa Física
Qualidades Produzidas "Eucaliptus"	<i>grandis</i>	<i>grandis</i>	<i>grandis</i>	<i>grandis</i>	<i>urophilla+ grandis</i>
	<i>urophilla+ grandis</i>	<i>grandis clonal</i>		<i>citriodora</i>	<i>grandis</i>
	<i>Saligna</i>			<i>Saligna</i>	
	<i>citriodora</i>				

* O preço pode variar dependendo da Qualidade, portanto para efeito de pesquisa, ele corresponde ao *grandis*.

As mudas de eucalipto são produzidas em tubetes (esfera cilíndrica fabricada com plástico, com 12,2cm de altura, 1,2cm de diâmetro em uma das extremidades e 2,7 cm de diâmetro em outra; é utilizado para colocar o substrato no qual o eucalipto é semeado) por todos os produtores, e, para comprovar a homogeneidade existente, foram analisadas as peculiaridades da muda de cada produtor, sendo que, para originalidade de dados, antes da coleta foram estipulados os critérios que todas as mudas tivessem aproximadamente 90 dias e que fossem da qualidade *grandis*. As mudas foram irrigadas um dia antes (no final da tarde) e analisadas no dia posterior (período da manhã) o que contribuiu com a característica bastante úmida da terra, e, o substrato foi pesado sem a muda, a qual foi cortada, mas com as raízes. Através dessa análise construiu-se a Tabela 2 – Características da muda de cada Produtor .

Características	Empresa XYZ	Produtor 1	Produtor 2	Produtor 3	Produtor 4
Altura (cm)	31	29	34	31	33
Espessura* (mm)	3	3	3	3	3
Tipo de Terra**	semelhante	semelhante	semelhante	semelhante	semelhante
Quantidade de Terra (g)	36	35	36	35	35

*Para medir a espessura, cortou-se a muda a um centímetro do substrato.

**Esse dado mostra se as características do substrato dos outros produtores eram compatíveis com as da Empresa XYZ.

CONCLUSÕES

Conclui-se que o mercado de mudas de eucalipto em Salesópolis é caracterizado na estrutura de concorrência perfeita, visto que, através da pesquisa de campo, foram preenchidos todos os requisitos característicos na literatura desse tipo de mercado, tais quais: muitos produtores, produtos homogêneos, não há possibilidade de manobras sobre o preço, nem concorrência extra preço, e, qualquer empresa pode entrar no mercado. Os produtores de mudas de eucalipto desta cidade encontram-se em um mercado de concorrência perfeita: nenhum deles exerce influência sobre o preço. Diante disso, é fato que o preço é estabelecido no próprio mercado com base nos custos de produção e no pró-labore. Na Tabela 2 nota-se que o processo de produção é semelhante, uma vez que todos têm os mesmos componentes. Levando-se em consideração que os custos estão dentro de um parâmetro tem-se, então, pouca variação de preço entre os produtores. Esta variação está na faixa de R\$0,18 a R\$0,25/unidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERGUSON, C.E. **Microeconomia**. 18 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1994.

ROSSETTI, J.P. **Introdução à Economia**. 15.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

TROSTER, R.L., MOCHÓN, F. **Introdução à Economia**. (edição revisada e ampliada). São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.

VASCONCELLOS, M.A.S, GARCIA, M.E. **Fundamentos de Economia**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

_____. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2002.